

I don't know? I don't want  
you showing my pic to  
your friends lol

i swear i won't sh  
anyone

i promi

АНТРОПОЛОГИЯ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ  
**ЧАСТНОЕ/  
ОБЩЕЕ**

эта книга принадлежит



# №000 ПРЕ ДИС ЛО ВИЕ

**В ЭТОЙ КНИЖКЕ — ОДНОВРЕМЕННО РАСКРАСКЕ, АЛЬБОМЕ ДЛЯ РИСОВАНИЯ И БЛОКНОТЕ ДЛЯ ЗАМЕТОК — Я СОБРАЛА КОЛЛЕКЦИЮ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЙ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ ЧАСТНОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО. КНИЖКА РАССКАЖЕТ, КАК ЧАСТНОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ СВЯЗАНО С НАШИМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ О КРАСОТЕ, О ЗАЩИЩЕННОСТИ И ДАЖЕ О ЧЕСТИ, И КАК ЭТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МЕНЯЮТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХИ.**

Люди всегда по-разному понимали границы частного и общественного: в древнем Вавилоне только богатым женщинам разрешалось закрывать лицо вуалью, а бедные под страхом наказания должны были ходить с открытым лицом и руками. В наше время женщины многих мусульманских стран, напротив, обязаны закрывать свое лицо и руки, тогда как во Франции за это могут наказывать. Но почему так происходит?

В этой книжке ты найдешь цитаты из других книг и отрывки интервью, которые я брала у людей, размышляющих над смыслом слов «частное» и «общественное». Я буду рада, если ты вместе с ними задумаешься над их многозначностью и над тем, насколько по-разному их понимают люди.

**Где кончается твое личное пространство и начинается общее?  
Когда и почему это может меняться?  
Возможно ли защитить частное пространство и какой ценой?**

На все эти важные вопросы у меня нет однозначных ответов — именно поэтому я делаю дудл-книжки. Мне, а также другим авторам и читателям, интересно и важно узнать, что ты думаешь об этой проблеме, услышать твое мнение, твои идеи. Поэтому книжку нужно менять, переделывать, дописывать, разбирать на страницы. Ты здесь и читатель, и автор.

**ВЕСЕЛОГО  
ЧТЕНИЯ,  
РИСОВАНИЯ И  
ПИСЬМА!**

**ОТВЕЧАЙ НА МОИ  
ВОПРОСЫ И ЗАДАВАЙ  
СВОИ!**

**ДАВАЙ ПОДУМАЕМ  
ВМЕСТЕ КАК  
НАШИ ПРЕСТАВЛЕНИЯ О ЧАСТНОМ  
МОГУТ ИЗМЕНИТЬ НАШУ ЖИЗНЬ.**

неприкосновенность нашего частного пространства гарантирована нам по закону. но фейсбук собирает о нас информацию, повсюду устанавливаются камеры слежения. как будет выглядеть этот новый мир? кажется, что обещанное нам всем приватность в нем невозможна.

# ЧАСТНОЕ №09 КАК ПРАВО ИЗОБРЕТАТЬ СЕБЯ СНОВА И СНОВА



индустрия моды ежегодно торгует разными типами внешнего вида. чем сложнее и артистичнее мода, тем сложнее образы, которые она предлагает.

**С ТАКИМИ  
ЛИЦАМИ ВРЯД ЛИ  
ВОЗМОЖНО БЫТЬ  
ОПОЗНАННОЙ  
КАМЕРОЙ  
СЛЕЖЕНИЯ**

придумай три разных образа самого себя:

когда ты очень себе нравишься

когда ты очень устал

когда ты напуган

когда ты рассержан





СЭМ ЧЕРМАЕВ

ЕДИНСТВЕННОЕ МЕСТО, ГДЕ Я ЧУВСТВУЮ СЕБЯ В УЕДИНЕНИИ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ – ЭТО УЛИЦА. ТАМ МЕНЯ НИКТО НЕ ВИДИТ, ТАМ Я НИКОГО НЕ ЗНАЮ, И МЕНЯ НЕ ЗНАЮТ. КАК ТОЛЬКО Я ОКАЗЫВАЮСЬ ДОМА, Я СРАЗУ ЖЕ ПИШУ ЧТО-ТО В ФЕЙСБУКЕ ИЛИ ТВИТТЕРЕ, ЧИТАЮ ЛЮБИМЫХ АВТОРОВ, КОТОРЫЕ ЧАСТО МНЕ СРАЗУ ЖЕ ОТВЕЧАЮТ. ДОМА Я ПРЕВРАЩАЮСЬ В ПУБЛИЧНУЮ ПЕРСОНУ. А НА УЛИЦЕ ПЕЧАТАТЬ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НЕ УДОБНО. КОГДА ЛЮДИ ЖИЛИ В МАЛЕНЬКИХ ГОРОДКАХ ИЛИ ДЕРЕВНЯХ, ТО ОНИ, ВЫХОДЯ НА УЛИЦУ, ВСТРЕЧАЛИ ЗНАКОМЫХ: ПОЧТАЛЬОНА, БУЛОЧНИКА И ОКАЗЫВАЛИСЬ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРИВАТНОГО. НО СЕЙЧАС ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ.

**А ГДЕ ТЫ  
ЧУВСТВУЕШЬ СЕБЯ  
В ОДИНОЧЕСТВЕ  
НА УЛИЦЕ ИЛИ  
ДОМА?**

№20

# ЧАСТНОЕ КАК АТАКА НА ПУБЛИЧНОЕ

Многие современные мегаполисы проходят через приватизацию: неожиданно скверы, площади и парки, которые прежде были в общественном пользовании, продаются правительством инвесторам для строительства торговых центров или автостоянок или становятся частной собственностью. Жителям объясняют, что таким образом город будет быстрее развиваться, станет богаче.

Город, в котором горожанам приходится перемещаться между частными пространствами, где им предлагают только покупать вещи или услуги, становится дорогим и не приветливым.

В таком городе мало места для встреч с незнакомцами или друзьями, для совместных занятий горожан.

Из жителей они превращаются в покупателей.

Каждый квадратный метр такого города стремится максимально эффективно использовать людей -- покупателей и продавцов.

Приватизированный город как будто создан для скрытой войны всех против всех. В место где люди тратят и зарабатывают деньги, соревнуются, а не сотрудничают друг с другом.

Этому городу не нужны памятники и парки, детские площадки и велосипедные дорожки.

ЖИТЕЛИ ГОРОДА ПОРУЧИЛИ ТЕБЕ НАРИСОВАТЬ ПЛАН ПЛОЩАДИ, ГДЕ ОНИ БУДУТ ЗНАКОМИТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ. НАРИСУЙ, КАК ОНА БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ?

Придумай и опиши здесь центральную площадь своего города.



№21

# ЧАСТНОЕ КАК ОПАСНОСТЬ

Желая нас контролировать, не только правительства и корпорации, но и криминальная индустрия, охотится за частными данными.

Очевидно, что успехи и навыки и тех, и других со времени будут совершенствоваться.

Номера паспортов, внешний вид и даже отпечатки пальцев, не говоря уже о номера кредитных карточек или паролей к аккаунтам в социальных сетях можно использовать ради наживы. Завладев персональными данными, незнакомцы могут взять от имени своей жертвы

суду в банке, снять деньги с кредитной карточки, разослать спам с e-mail адреса или попросить помощи у друзей и родственников от имени ограбленного через Skype или социальные сети. В зависимости от таланта мошенников и наивности жертвы и ее

окружения, преступники способны нанести серьезный вред. Удаленно контролируя наши персональные данные можно получить огромную власть.



**ПРЕДСТАВЬ, ЧТО ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ОДЕЖДЫ БУДУЩЕГО БУДЕТ СОСТОЯТЬ В ТОМ, ЧТОБЫ ЗАЩИЩАТЬ СЕБЯ, СВОЕ ЛИЦО, СВОЮ ПОХОДКУ ОТ ВОРОВСТВА ИДЕНТИЧНОСТИ.**

Придумай дизайн лиц этих людей так, чтобы их не могли алгоритмы.

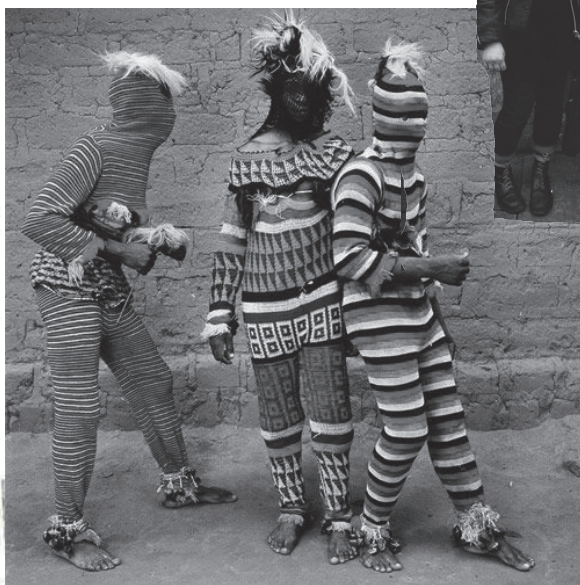


продолжи на следующей странице с размахом:



# ИЗОБРЕТЕМ ВМЕСТЕ ОБЩЕЕ

во всех традиционных культурах присутствуют маски и костюмы изменяющие образ человека, превращающие его в неожиданное, невероятное существо.



**МОЖЕТ БЫТЬ, НАРЯЖАЯСЬ  
И ПЕРЕОДЕВАЮСЬ,  
МЫ НАХОДИМ "СЕБЯ  
НАСТОЯЩЕГО"?**

Придумай одежду этим персонажам так, чтобы они выглядели неожиданно

Пусть хиппи выглядит как эмо, панки как готы, а гсты как офисные служащие.



Теоретик театра начала 20 века Николай Евреинов считал, что самый сильный человеческий инстинкт: это инстинкте театральности. Люди, по мнению Евреинова, готовы отказаться от самого необходимого: безопасности, богатства и даже еды, ради того, чтобы сыграть роль идеального себя или себя другого.

на этом силуэте Нарисуй неожиданный образ самого себя